

# 기아 2023년 4분기 경영실적

2024년 01월 25일



Movement that inspires

# 투자자 유의사항

본 자료는 2023년 4분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다.  
따라서 본 자료의 일부 내용은 회계감사 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.



Movement that inspires

---

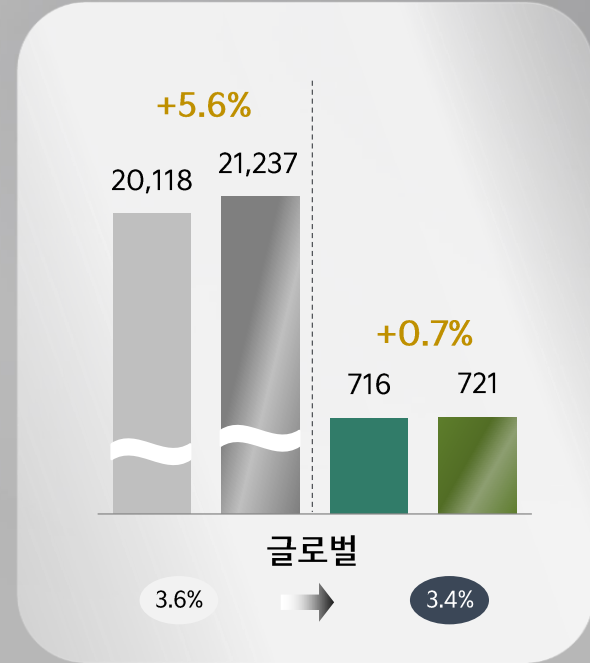
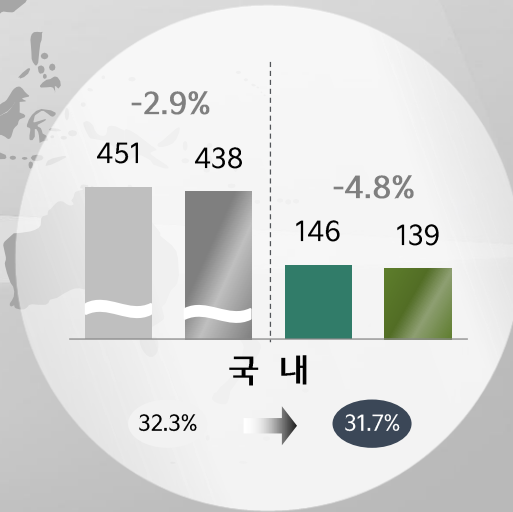
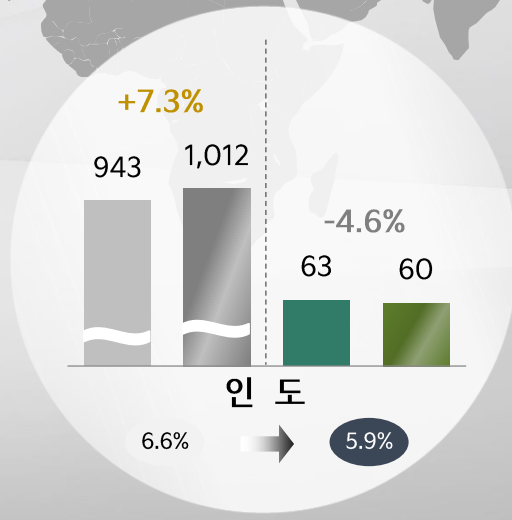
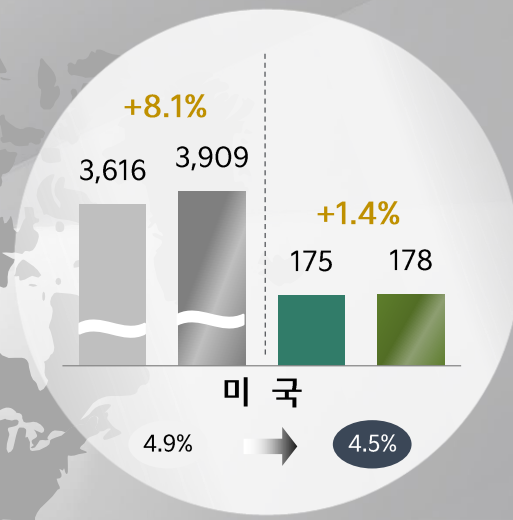
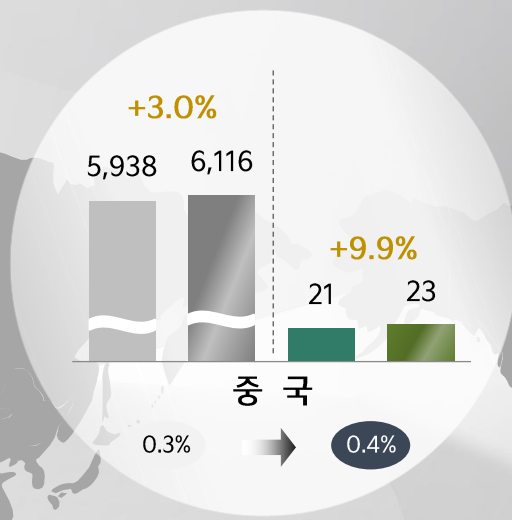
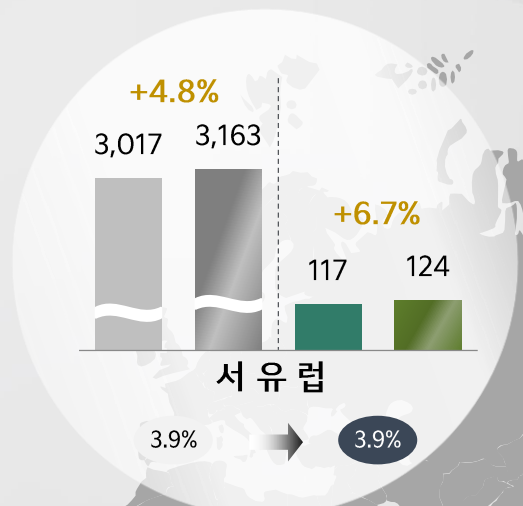
## 목 차

- 판매 실적
  - 손익계산서
  - 손익 분석
  - 재무상태표
  - 친환경차 판매 동향
  - 2024년 사업계획
  - Appendix
-



# 글로벌 현지판매 (4분기)

(단위 : 천대)



구분	'22.4Q	'23.4Q	YoY
기타	188	192	+2.0%
러시아(권역)	17	12	-27.3%
아중동	47	53	+11.5%
중남미	34	36	+6.0%
아태	41	40	-2.2%

'22.4Q 산업수요    
  '22.4Q 기아 판매    
  '22.4Q 시장 점유율  
 '23.4Q 산업수요    
  '23.4Q 기아 판매    
  '23.4Q 시장 점유율

\* 서유럽 산업수요 : ACEA 기준, 중국/인도 판매 : 도매 기준     ※ CKD / 특수사업부 포함 기준



# 권역별 도매 판매

(단위 : 천대)	'22.4Q	'23.4Q	증 감 (%)
도매 판매	730	733	+0.4%
국내	146	139	-4.8%
북미	221	235	+6.4%
미국	181	193	+6.6%
유럽	125	135	+8.1%
서유럽	120	126	+5.0%
인도	63	60	-4.6%
중국	21	23	+9.9%
러시아 <sup>(권역)</sup>	17	14	-16.7%
아중동	60	51	-15.0%
중남미	35	38	+8.0%
아태	44	39	-10.0%

※ CKD / 특수사업부 포함 기준   ※ 특수사업부 : ['22.4Q] 1.5천대(내수 0.9천대, 해외 0.6천대) → ['23.4Q] 1.7천대(내수 0.9천대, 해외 0.8천대)

# 손익계산서

(단위 : 십억원)	'22.4Q		'23.4Q		증 감 (%)
		비 중 (%)		비 중 (%)	
매 출 액	23,164	100%	24,328	100%	+5.0%
매 출 원 가	18,007	77.7%	18,999	78.1%	+5.5%
매출총이익	5,157	22.3%	5,329	21.9%	+3.3%
판매관리비	2,533	10.9%	2,863	11.8%	+13.1%
영 업 이 익	2,624	11.3%	2,466	10.1%	-6.0%
세 전 이 익	2,630	11.4%	2,526	10.4%	-3.9%
당기순이익	2,037	8.8%	1,620	6.7%	-20.5%

※ 연결매출대수 : ['22.4Q] 679,514대 → ['23.4Q] 663,921대 (-15,593대, -2.3%)

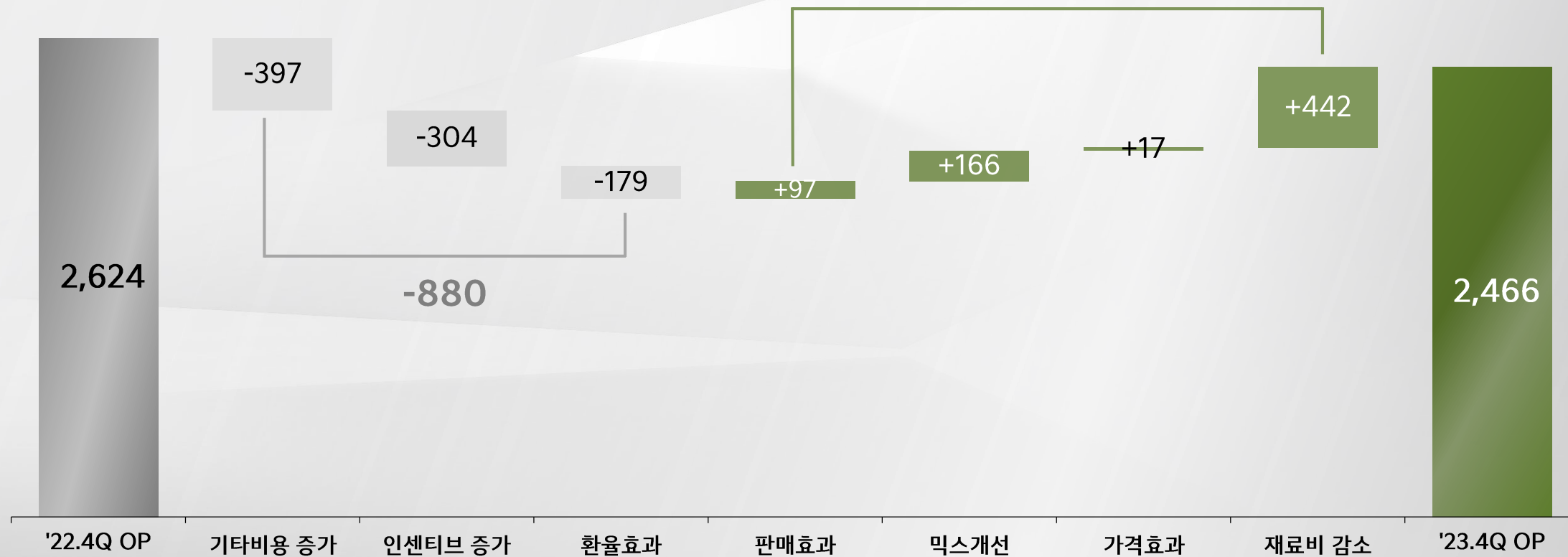
※ 평균환율 : USD/KRW ['22.4Q] 1,359원 → ['23.4Q] 1,321원 (-38원 ↓, -2.8%)

# 영업이익 증감 분석

-158

(단위 : 십억원)

+722

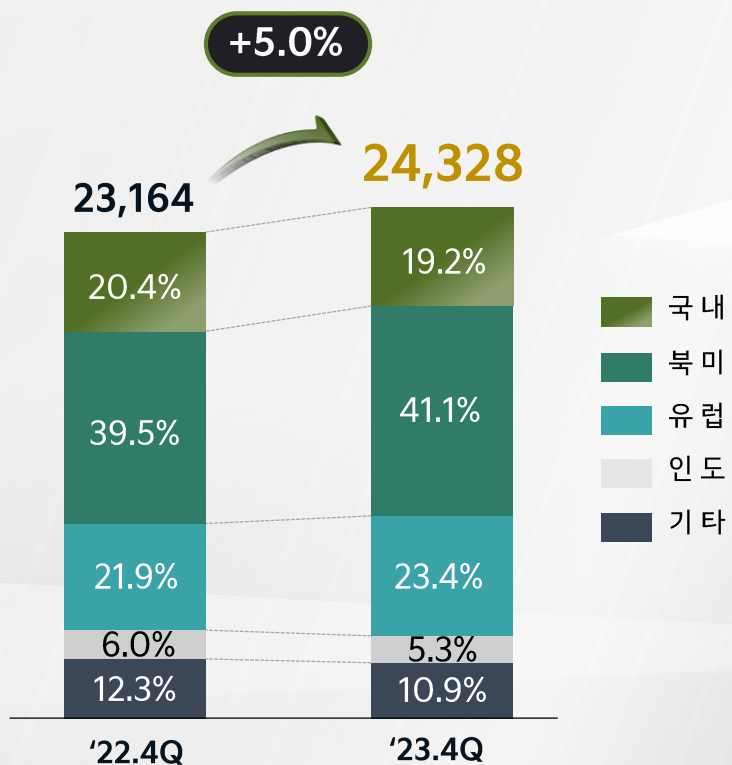




# 매출 분석

## 지역별 매출 비중

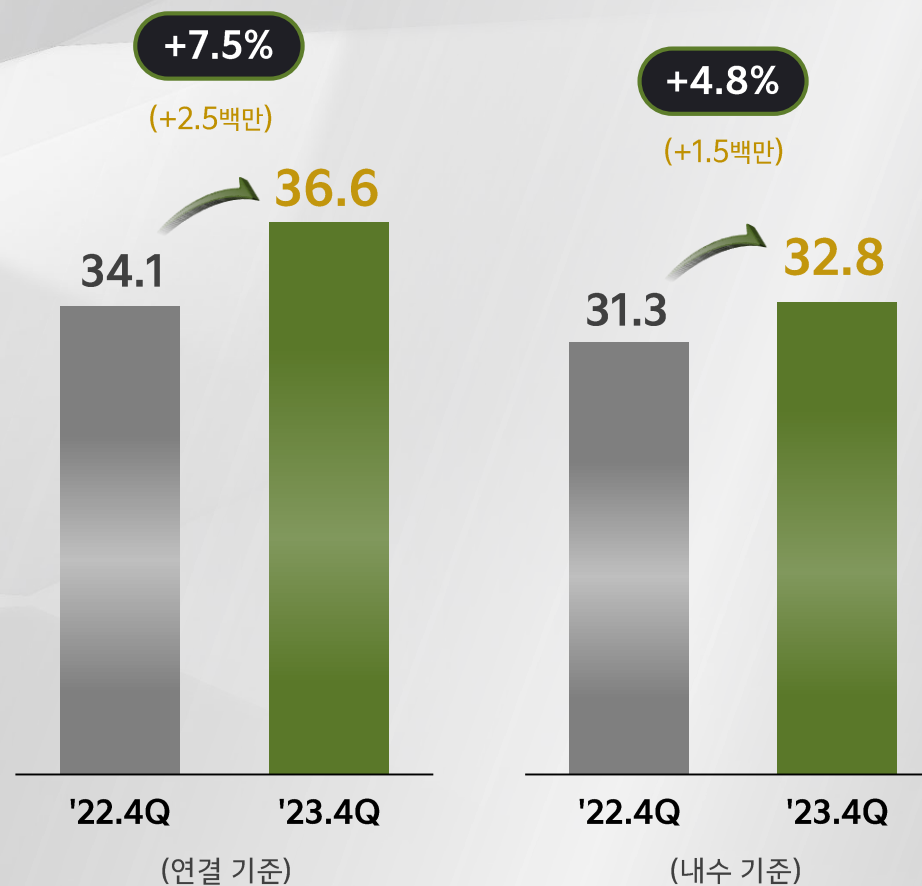
(단위 : 십억원)



- \* 국내 : 본사 내수매출
- \* 북미 : 북미(미국, 캐나다, 멕시코) 판매법인 도매매출, 생산법인 대리점 매출
- \* 유럽 : 유럽/러시아 판매법인 도매매출, 생산법인 대리점 매출(동구/기타 포함)
- \* 인도 : 생산법인 현지 대리점 매출
- \* 기타 : 본사 대리점 직수출 매출, 호주/뉴질랜드/아태 판매법인 도매매출

## ASP

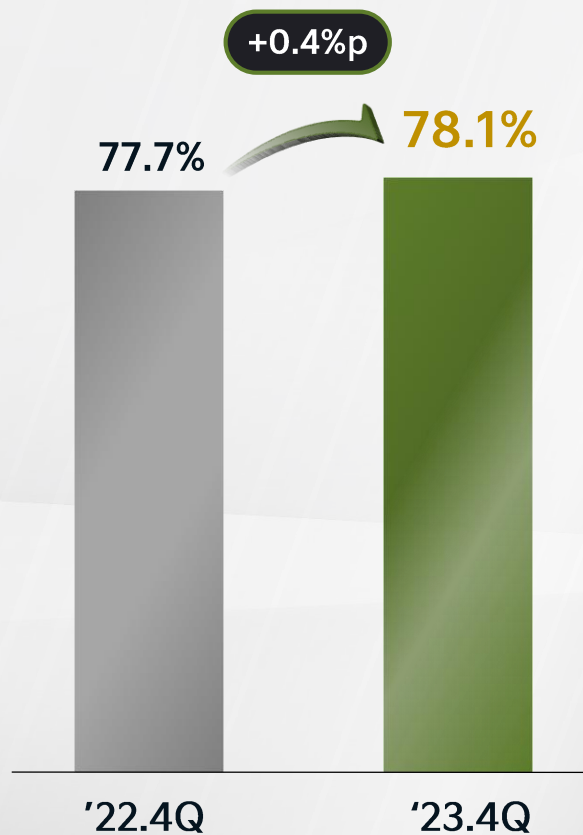
(단위 : 백만원)



# 매출원가 및 판매관리비

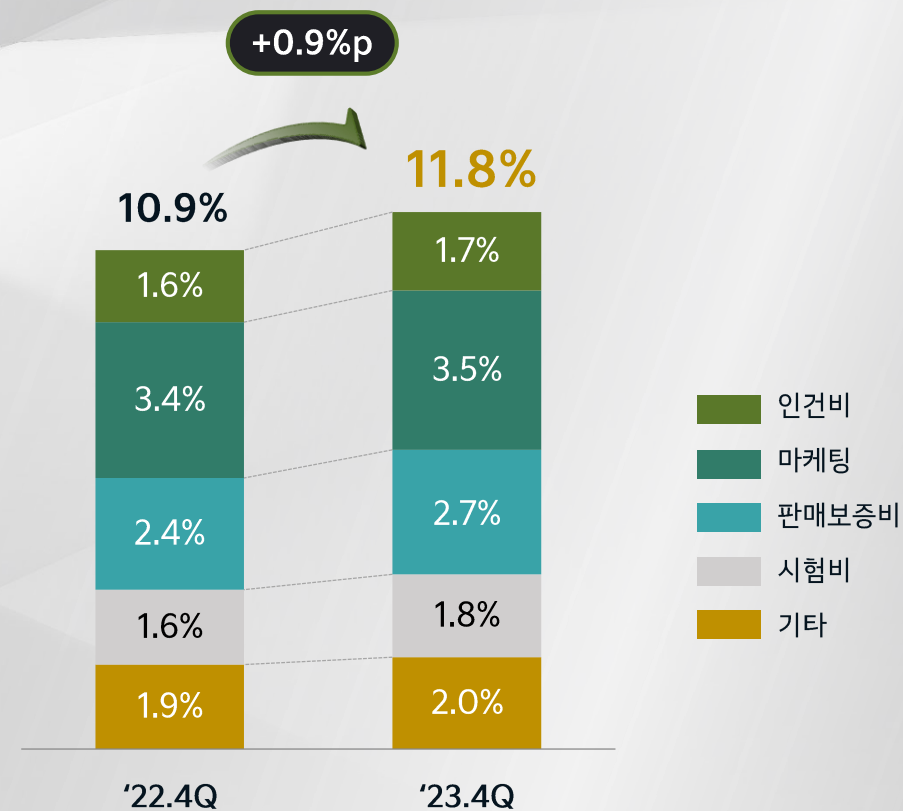
## 매출원가

(매출액 대비 %)



## 판매관리비

(매출액 대비 %)

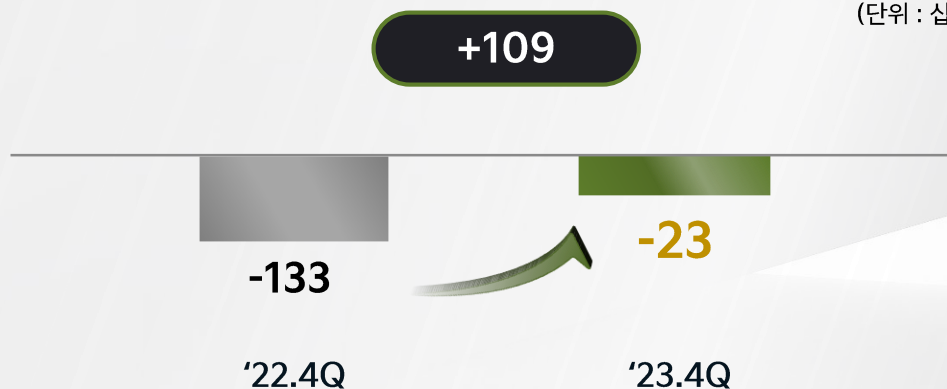


\* 마케팅 : 광고선전비 + 판매활동촉진비 + 해외시장개척비 + 판매수수료

# 순영업외 손익

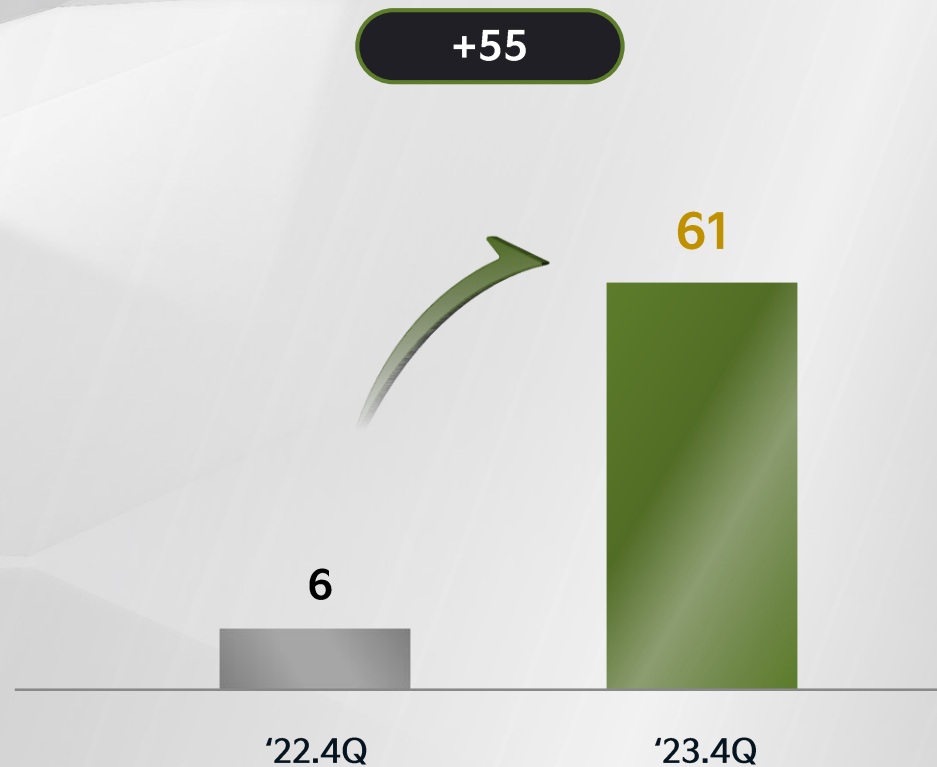
## 지분법 손익 (a)

(단위 : 십억원)



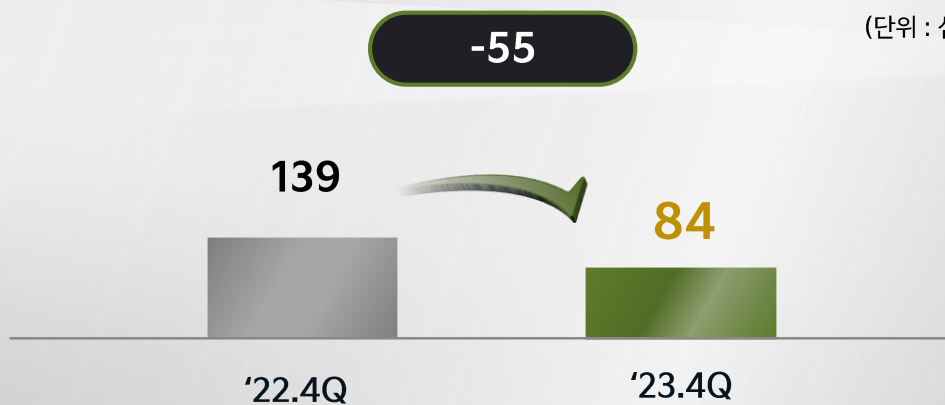
## 순영업외 손익 (a+b)

(단위 : 십억원)



## 금융손익 및 기타손익 (b)

(단위 : 십억원)





# 재무상태표

(단위: 십억원)	'22년말	'23년말	증 감
<b>자 산</b>	<b>73,711</b>	<b>80,628</b>	<b>+6,917</b>
유동자산	34,147	37,466	+3,319
*현 금 (a)	19,398	20,533	+1,135
<b>부 채 (b)</b>	<b>34,368</b>	<b>34,070</b>	<b>-298</b>
유동부채	25,378	25,674	+296
차입금 (c)	7,473	3,800	-3,673
*순현금 (a) - (c)	11,925	16,733	+4,808
<b>자 본 (d)</b>	<b>39,343</b>	<b>46,558</b>	<b>+7,215</b>
<b>부채비율 (b)/(d)</b>	<b>87.4%</b>	<b>73.2%</b>	<b>-14.2%p</b>

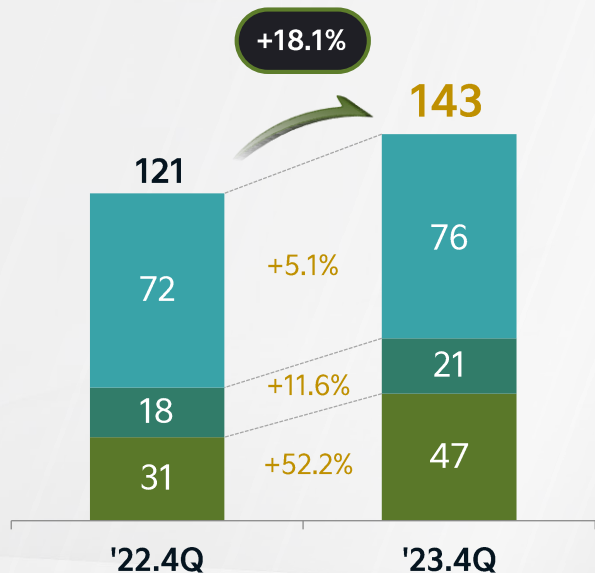
\* 현금 = 현금 및 현금성자산 + 단기금융상품 + 단기매도가능금융자산

# 친환경차 판매 현황

## 글로벌 판매 (소매 기준)

■ BEV ■ PHEV ■ HEV

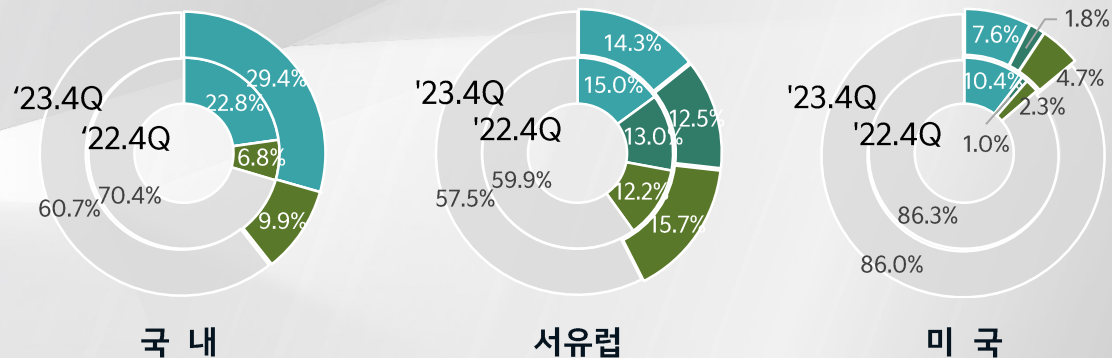
(단위 : 천대, %)



판매비중	'22.4Q	'23.4Q
HEV	10.1%	10.5%
PHEV	2.6%	2.8%
BEV	4.3%	6.5%
xEV	17.0%	19.9%
ICE	83.0%	80.1%
<b>총 판매대수</b>	<b>716천대</b>	<b>721천대</b>

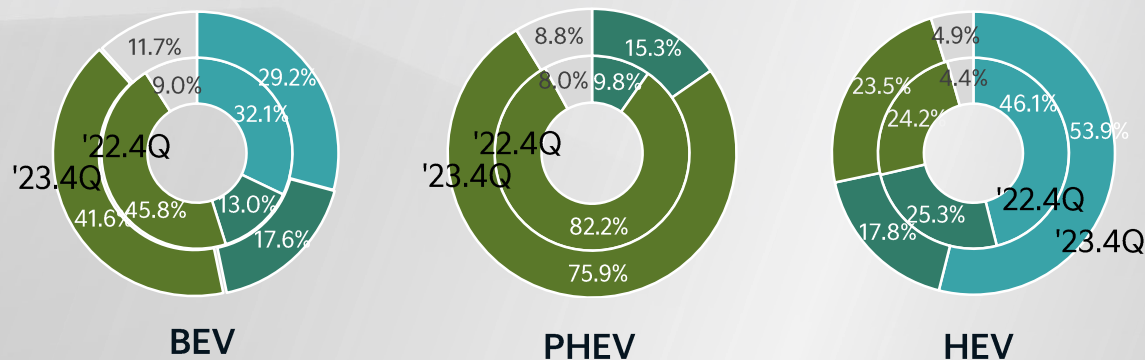
## 주요 시장별 친환경차 판매 비중

■ BEV ■ PHEV ■ HEV ■ ICE



## 친환경차 시장별 판매 비중

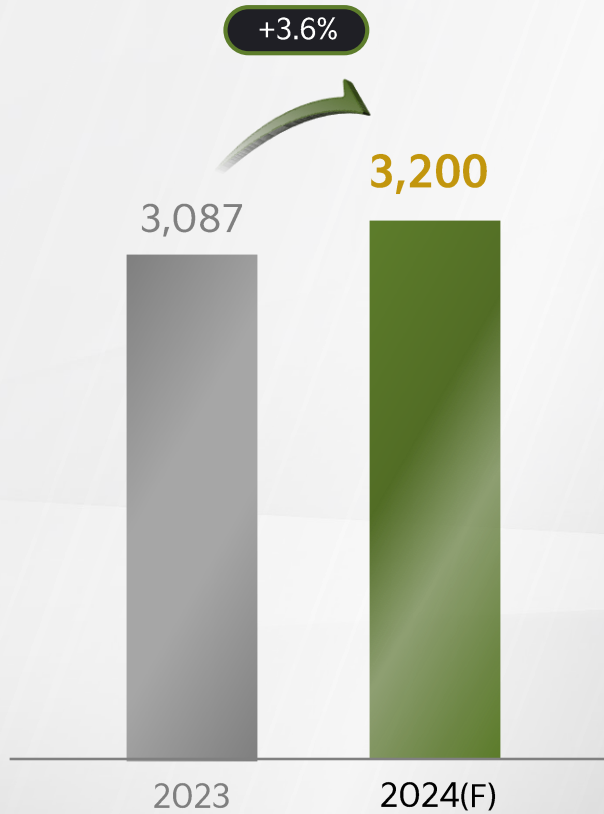
■ 서유럽 ■ 미국 ■ 국내 ■ 기타



# 2024년 사업계획

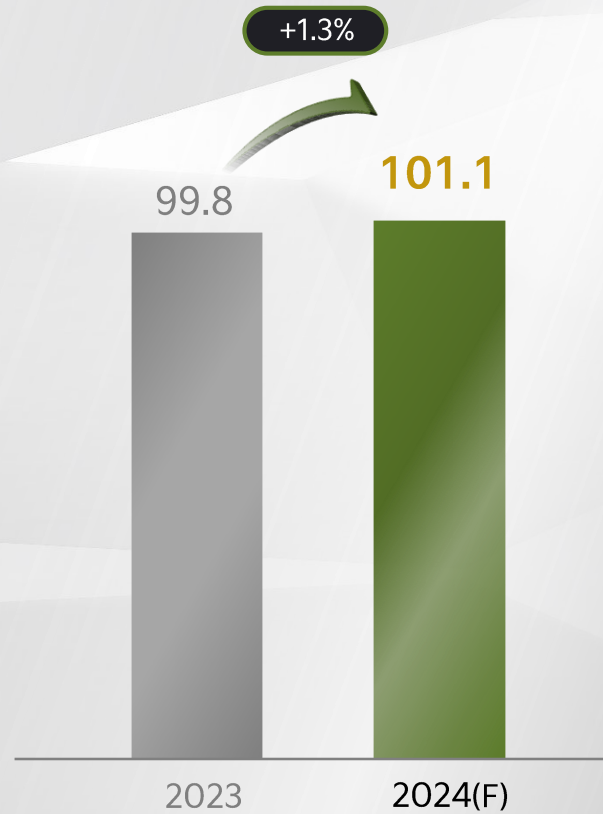
## 도매판매

(단위 : 천대)



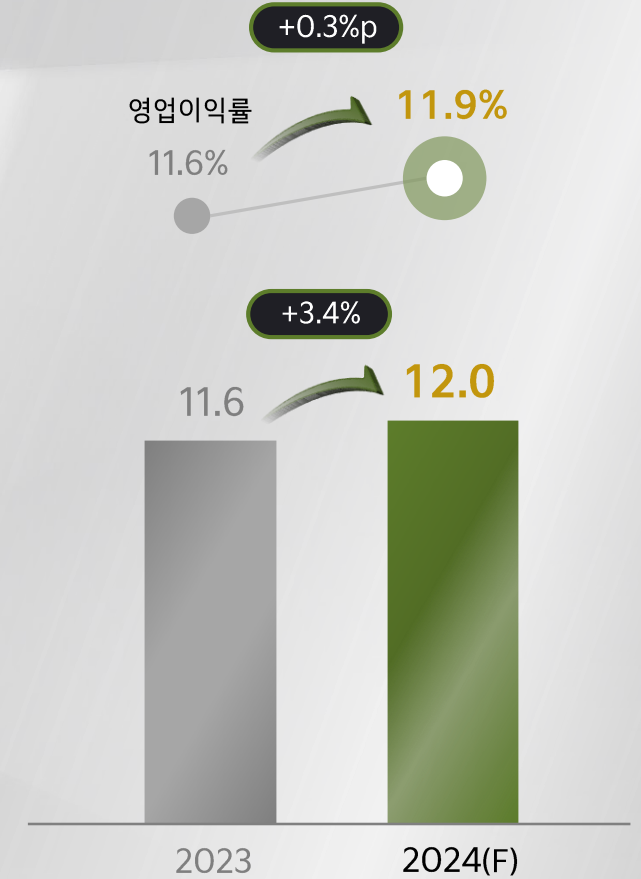
## 매출액

(단위 : 조원)



## 영업이익(률)

(단위 : 조원, %)



※ 연결매출대수 : [2023년] 2,865천대 → [2024년] 2,859천대 (-6천대, -0.2%)

※ 평균환율 : USD/KRW [2023년] 1,305원 → [2024년] 1,270원 (-35원↓, -2.7%)



---

# Appendix

- 2024년 사업계획 (권역별 도매/현지 판매)
  - 시장별 판매 (내수, 미국, 서유럽, 인도, 중국)
  - 글로벌 현지판매 (2023년)
  - 손익계산서 및 손익 분석 (2023년)
  - 글로벌 시장점유율 추이
  - 현금흐름표
-

# 2024년 사업계획 (권역별 도매 판매)

(단위 : 천대)	2023년	2024년(F)	증 감 (%)
<b>도매 판매</b>	<b>3,087</b>	<b>3,200</b>	<b>+3.6%</b>
(CKD)	64	85	+32.2%
<b>국 내</b>	<b>566</b>	<b>532</b>	<b>-6.0%</b>
<b>북 미</b>	<b>1,008</b>	<b>1,045</b>	<b>+3.7%</b>
미 국	825	852	+3.3%
<b>유 럽</b>	<b>607</b>	<b>610</b>	<b>+0.5%</b>
서 유럽	573	579	+1.2%
<b>인 도</b>	<b>255</b>	<b>280</b>	<b>+9.8%</b>
<b>중 국</b>	<b>80</b>	<b>117</b>	<b>+45.6%</b>
<b>러 시 아</b> (권역)	<b>51</b>	<b>72</b>	<b>+43.4%</b>
<b>아 중 동</b>	<b>223</b>	<b>229</b>	<b>+2.8%</b>
<b>중 남 미</b>	<b>142</b>	<b>144</b>	<b>+1.9%</b>
<b>아 태</b>	<b>156</b>	<b>170</b>	<b>+8.8%</b>

※ CKD / 특수사업부 포함 기준    ※ 특수사업부 : [2023년] 5.7천대(내수 2.2천대, 해외 3.5천대) → [2024년] 7.0천대(내수 2.1천대, 해외 4.9천대)

# 2024년 사업계획 (권역별 현지 판매)

(단위 : 천대)	2023년	2024년(F)	증 감 (%)
<b>현 지 판 매</b>	<b>3,016</b>	<b>3,140</b>	<b>+4.1%</b>
(CKD)	63	82	+29.7%
<b>국 내</b>	<b>566</b>	<b>532</b>	<b>-6.0%</b>
<b>북 미</b>	<b>961</b>	<b>1,009</b>	<b>+5.0%</b>
미 국	782	822	+5.1%
<b>유 럽</b>	<b>602</b>	<b>610</b>	<b>+1.4%</b>
서 유럽	572	579	+1.1%
<b>인 도</b>	<b>244</b>	<b>277</b>	<b>+13.3%</b>
<b>중 국</b>	<b>84</b>	<b>115</b>	<b>+36.9%</b>
<b>러 시 아</b> (권역)	<b>52</b>	<b>69</b>	<b>+32.8%</b>
<b>아 중 동</b>	<b>211</b>	<b>217</b>	<b>+2.8%</b>
<b>중 남 미</b>	<b>136</b>	<b>142</b>	<b>+4.6%</b>
<b>아 태</b>	<b>159</b>	<b>168</b>	<b>+5.5%</b>

※ CKD / 특수사업부 포함 기준    ※ 특수사업부 : [2023년] 4.6천대(내수 2.2천대, 해외 2.4천대) → [2024년] 7.3천대(내수 2.1천대, 해외 5.2천대)

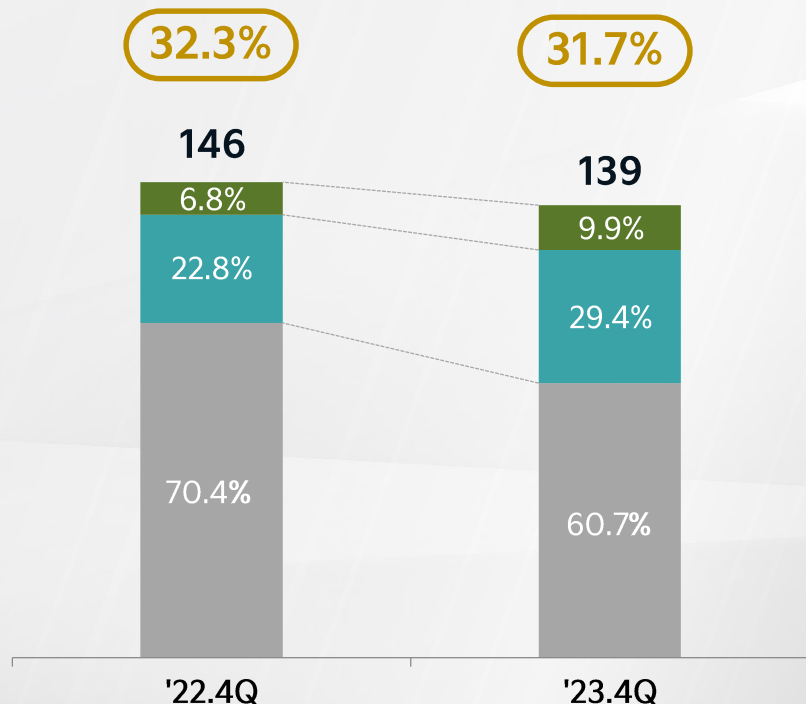


# 내수 시장

## 판매 및 시장점유율

ICE HEV EV M/S

(단위 : 천대)



※ 시장수요 및 시장 점유율 : 수입차 포함

## 판매 현황

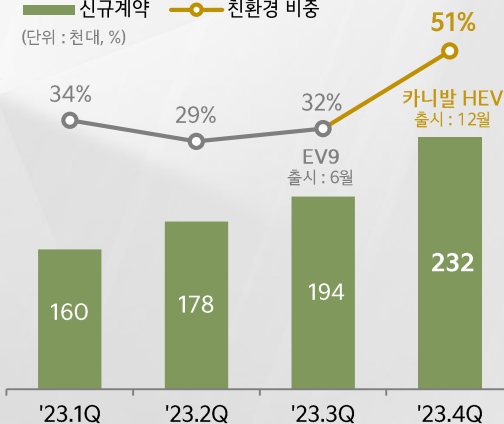
시장수요 -2.9%

[전년 대비]

기아 -4.8%

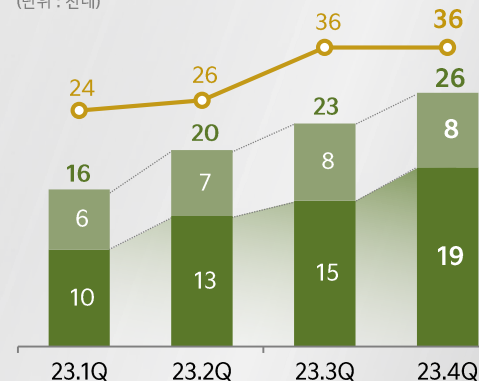
### 신규 계약 추이

신규계약 친환경 비중  
(단위 : 천대, %)



### 쏘렌토 판매 추이 (소매)

HEV ICE 신규계약  
(단위 : 천대)



### 4분기 실적

- 신규 친환경차 라인업 확대 효과로 신규 계약대수 증가
- 4분기 일시적인 내수 생산 비중 축소 영향으로 전년비 판매 감소  
- 북미 EV9 런칭 재고 확보를 위하여 동일 라인 카니발 생산량 감소 등
- HEV 경쟁력을 바탕으로 쏘렌토 판매량 증가

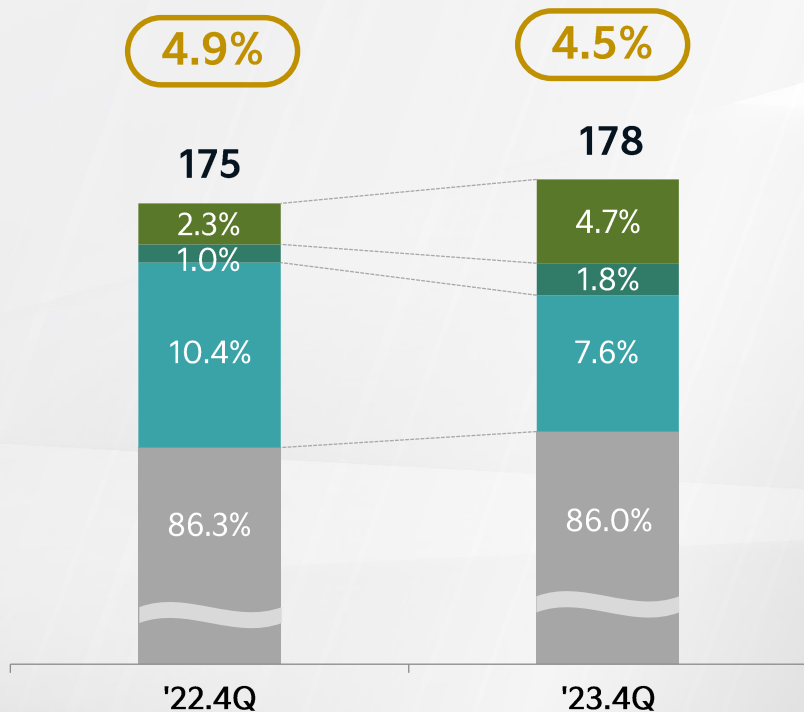
### 향후 추진계획

- 쏘렌토, 카니발 등 고가 차종 수요를 바탕으로 Mix 개선 지속
- 카니발 HEV 판매 본격화 및 EV3 성공적 출시로 친환경차 판매 비중 확대
- '24년 EV6 및 스포티지 상품성 개선을 통하여 판매 모멘텀 유지

# 미국 시장

## 판매 및 시장점유율

■ ICE 
 ■ HEV 
 ■ PHEV 
 ■ EV 
 ○ M/S 
 (단위 : 천대)



## 판매 현황

시장수요 +8.1%
[전년 대비]
기아 +1.4%

### 북미시장 차량 수상내역



2024 U.S. ALG Residual Value Awards

Kia Telluride



2024 North American Utility Vehicle of the Year™

Kia EV9

### 텔루라이드 잔존가치 추이

(단위 : %)



### 4분기 실적

- 판촉경쟁 심화에 따른 인센티브 증가에도 업계 최저 인센티브 유지
  - [기아] \$1,522, [산업평균] \$2,530 (출처 : Autodata, 4분기 기준)
- Pull 방식 통한 물량 최적화 및 적정 재고 관리로 업계 최저 재고일수 유지
  - [기아] 26일, [산업평균] 41일 (출처 : Autodata, 12월 말 기준)

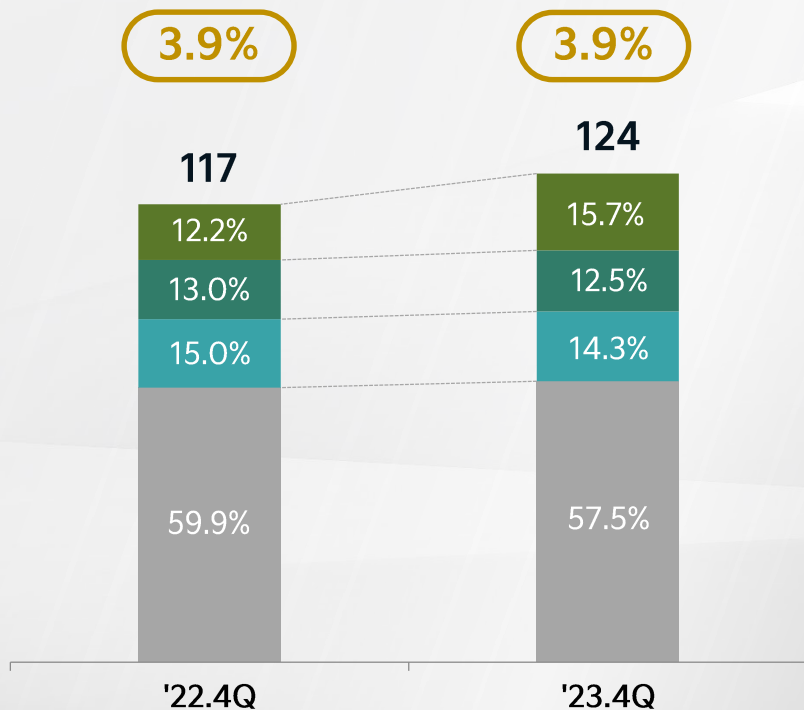
### 향후 추진계획

- 주요 신차의 성공적 런칭 통한 판매 성장 모멘텀 강화
  - EV9 성공적 런칭으로 EV 선도 브랜드 이미지 구축
  - 카니발 HEV 신차 투입('24.2H)에 따른 순증 효과(+12k 계획)
  - 주요 고가 차종 공급 증대 통한 판매 확대로 수익성 강화 (스포티지 +24k, 쏘렌토 +17k 계획)

# 서유럽 시장

## 판매 및 시장점유율

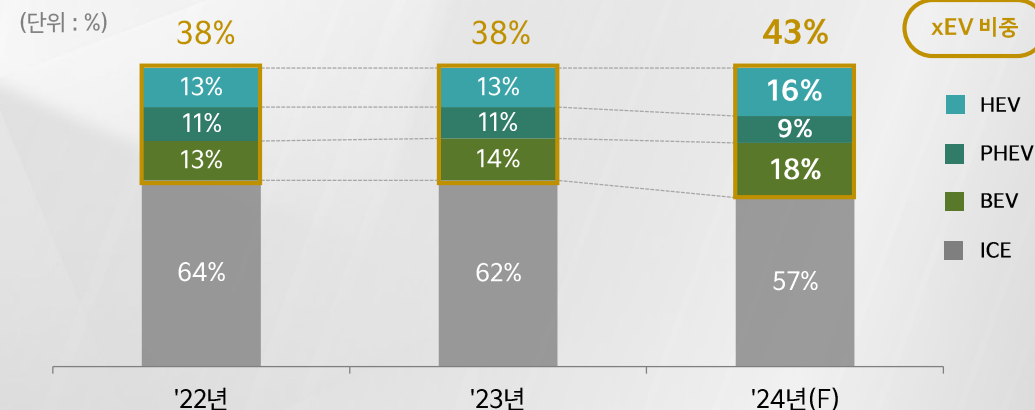
■ ICE 
 ■ HEV 
 ■ PHEV 
 ■ EV 
 ○ M/S 
 (단위 : 천대)



## 판매 현황

시장수요 +4.8% [전년 대비]      기아 +6.7%

### 연도별 친환경차 판매 비중



### 4분기 실적

- 스포티지 월 1만대 이상 판매 등 호조세 지속 및 주력 모델 (쏘렌토, EV6, 니로 EV 등)의 견조한 판매로 전년비 판매 성장
- EV6, 니로 EV 등 견조한 EV 판매에 힘입어 4분기 친환경차 비중 확대  
- ['23.1~3Q 실적] 36.3% → [4Q 실적] 42.5%

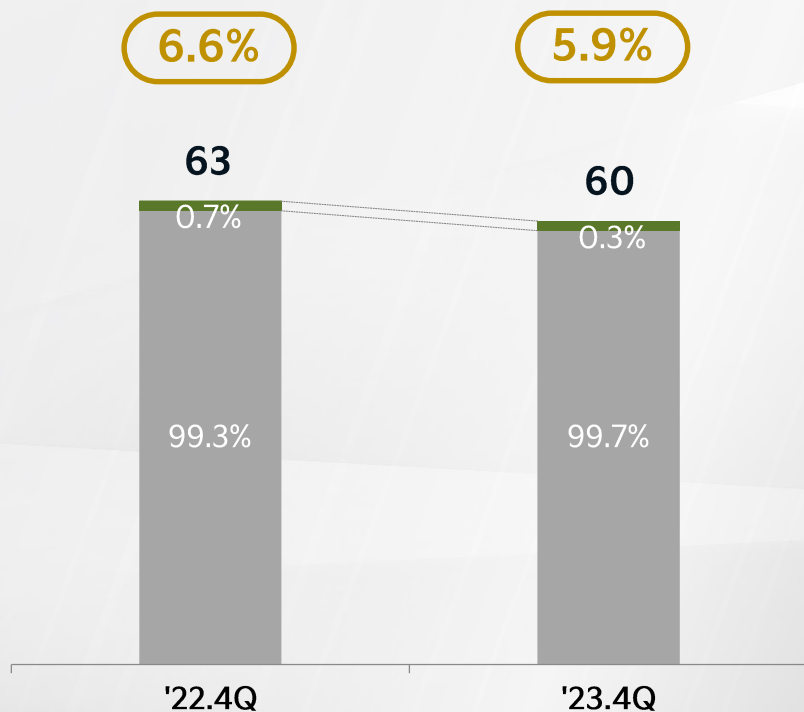
### 향후 추진계획

- EV9 판매 본격화와 신차/PE 런칭(5월 EV6 PE, 9월 EV3 양산) 통한 EV 판매 성장세 지속 및 니로/스포츠지 HEV 증대 통한 HEV 판매 증가로 친환경차 비중 확대  
- 친환경차/HEV/BEV 비중 : ['23년] 37.7%/13.1%/14.0% → ['24년(F)] 43.5%/16.1%/18.3%
- 스포티지 생산능력 확대(NQ5e, 연간 +1.1만대) 및 특근 시행/가동률 향상으로 '24년 슬로바키아 공장 최대 생산/출고 추진

# 인도 시장

## 판매 및 시장점유율

■ ICE ■ EV ○ M/S (단위 : 천대)



\* 인도 시장 점유율 : 도매 기준

## 판매 현황

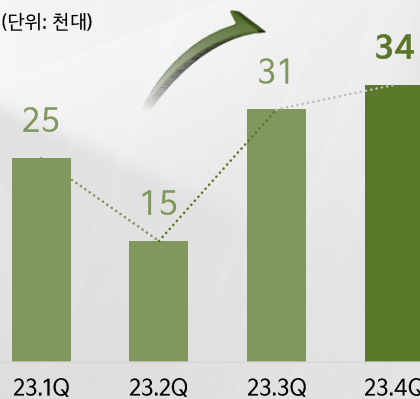
시장수요 +7.3%

[전년 대비]

기아 -4.6%

### 셀토스 판매 추이 (도매)

(단위: 천대)



### PE 신차 효과로 판매 경쟁력 확보



모델명	셀토스 PE	쏘넷 PE
출시시기	'23.7월	'23.12월
판매전략	디자인 / 신사양 강화 통한 프리미엄 브랜드 포지셔닝	

### 4분기 실적

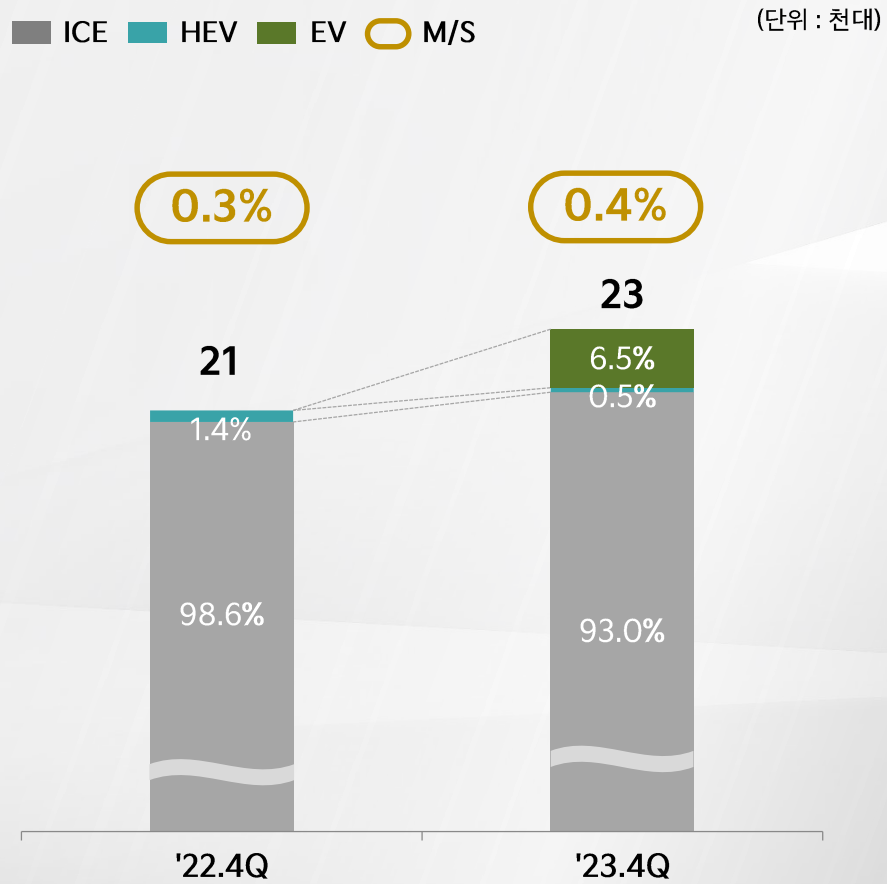
- 셀토스 PE 월평균 1만대 이상 판매에도 쏘넷 PE 출시 대기로 4Q 판매 감소
  - 쏘넷 구형 재고 소진에 따른 판매 감소세를 셀토스 판매 확대 등을 통해 일부 만회
  - 고객 선호 실수요 기반 공급 물량 최적화 통해 판매/생산 선순환 체제 강화

### 향후 추진계획

- 쏘넷 PE 공식 런칭('24.1월) 통한 판매 모멘텀 재확보
- 브랜드력 강화(High Positioning) 3대 방향성 선정 및 활동 전개
  - ① 환경 친화 브랜드, ② 디자인 1등 브랜드, ③ 첨단기술 선도 브랜드

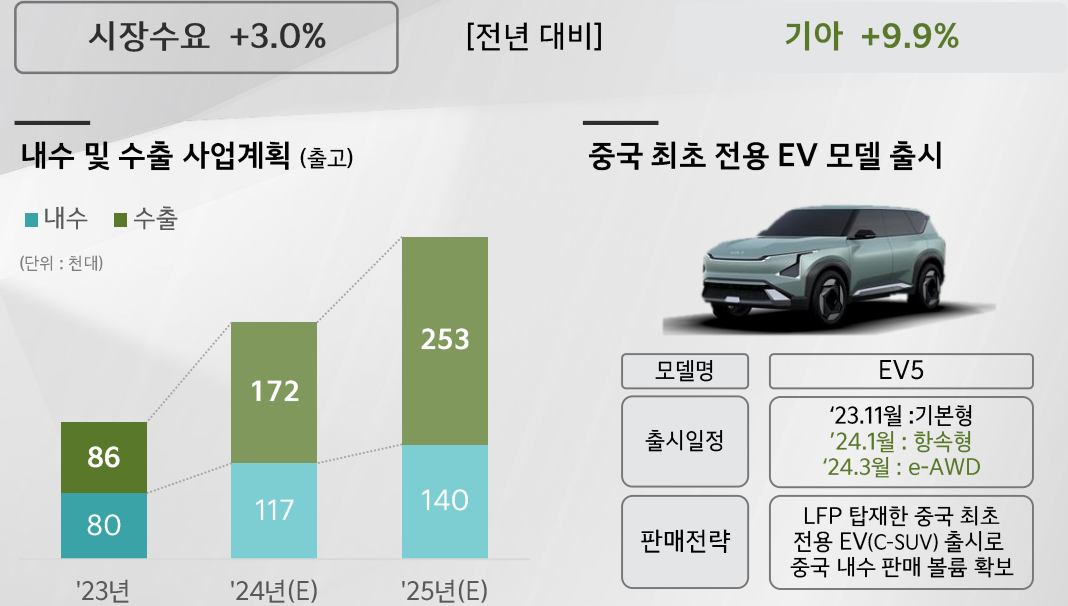
# 중국 시장

## 판매 및 시장점유율



\* 중국 시장 점유율 : 도매 기준

## 판매 현황



### 4분기 실적

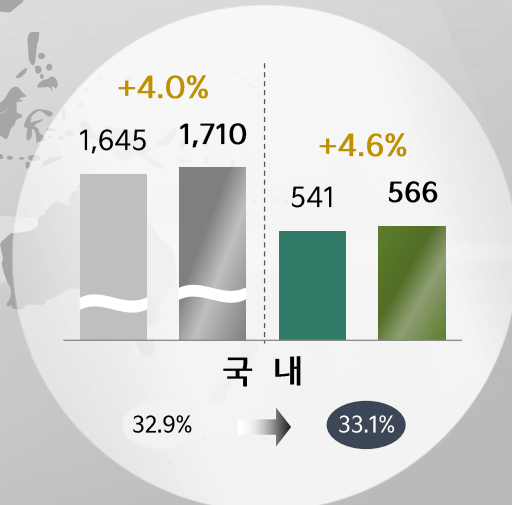
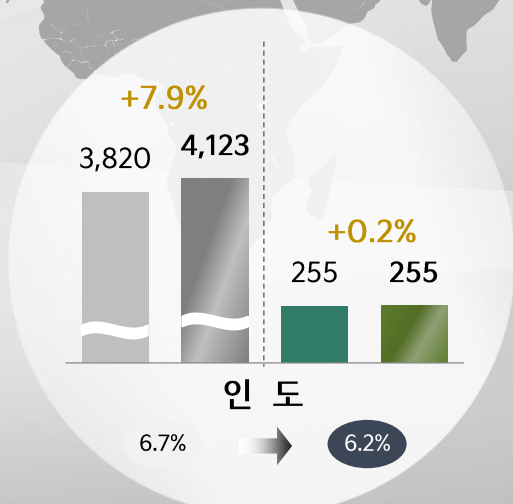
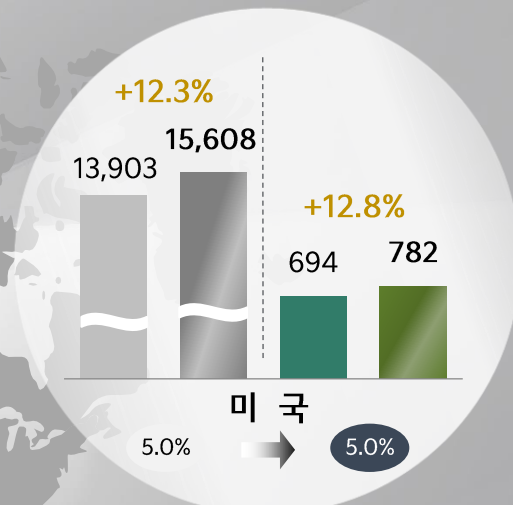
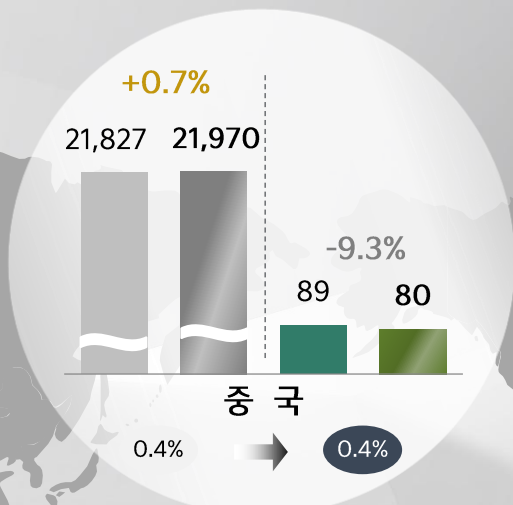
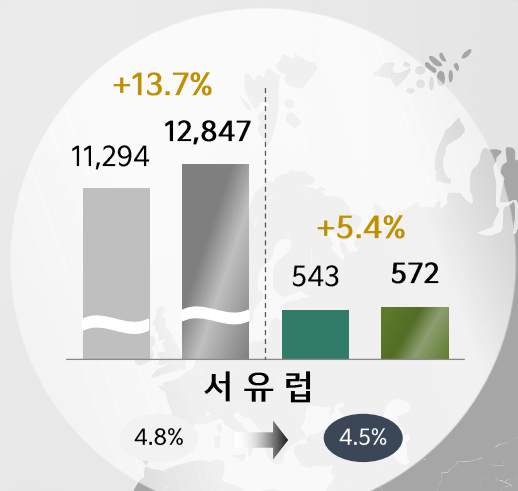
- EV 중심 성장 시장에 특화된 중국 최초 전용 EV 모델인 EV5(C-SUV) 출시
- 중국 공장 수출 물량 확대 (1Q : 10천대 → 2Q : 16천대 → 3Q : 28천대 → 4Q : 32천대) 통한 가동률 향상 및 수익성 개선

### 향후 추진계획

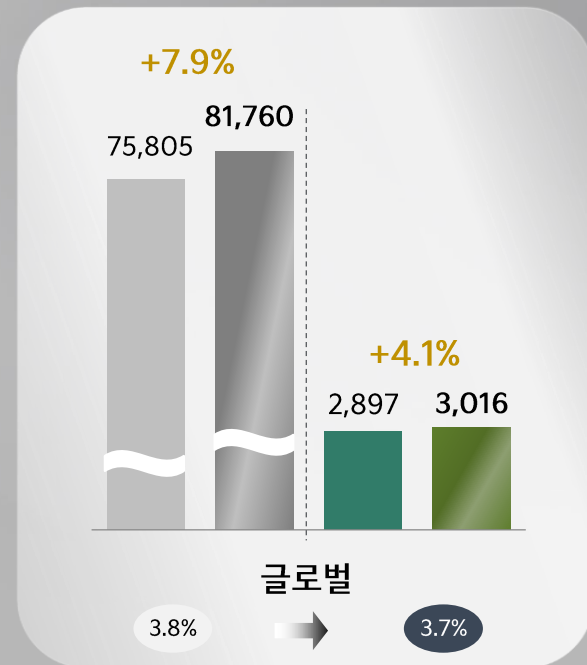
- 글로벌 신차 및 전용 EV 모델 투입 확대로 수익성 개선 및 전동화 전환 가속화
  - 24년 EV5 (C-SUV) 상위 트림 런칭으로 EV 전용 모델 본격 판매 개시
  - 수출 차종수 확대 및 지역 다변화로 중국 공장 가동률 개선 기대

# 2023년 글로벌 현지판매

(단위 : 천대)



구분	2022	2023	YoY
기타	774	767	-0.9%
러시아(권역)	89	52	-41.3%
아중동	202	211	+4.4%
중남미	124	136	+9.9%
아태	174	159	-8.5%



2022년 산업수요
  2022년 기아 판매
  2022년 시장 점유율

2023년 산업수요
  2023년 기아 판매
  2023년 시장 점유율

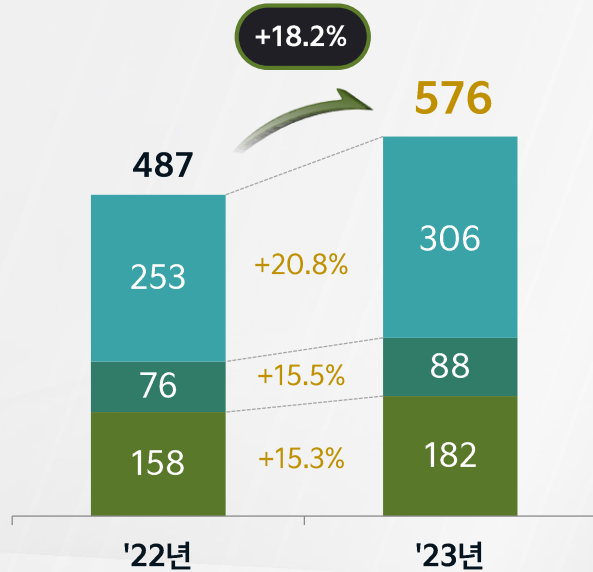
\* 서유럽 산업수요 : ACEA 기준, 중국/인도 판매 : 도매 기준

※ CKD / 특수사업부 포함 기준

# 2023년 친환경차 판매

## 글로벌 판매 (소매 기준)

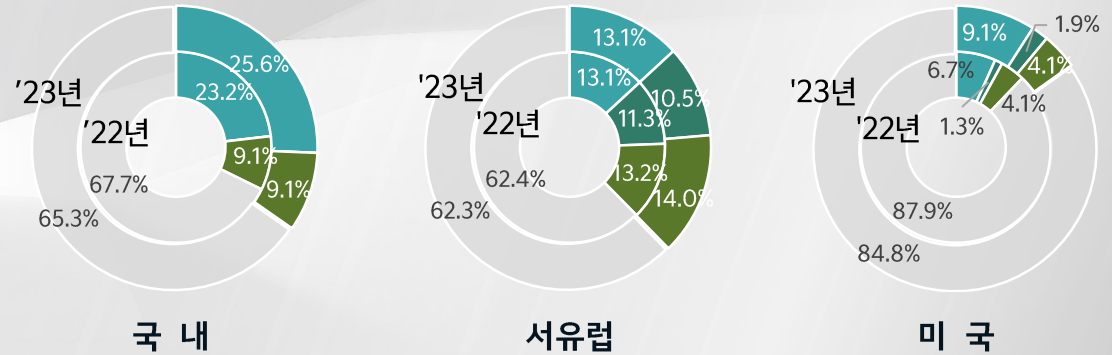
■ BEV ■ PHEV ■ HEV (단위: 천대, %)



판매비중	'22년	'23년
HEV	8.7%	10.1%
PHEV	2.6%	2.9%
BEV	5.5%	6.1%
xEV	16.8%	19.1%
ICE	83.2%	80.9%
총 판매대수	2,897천대	3,016천대

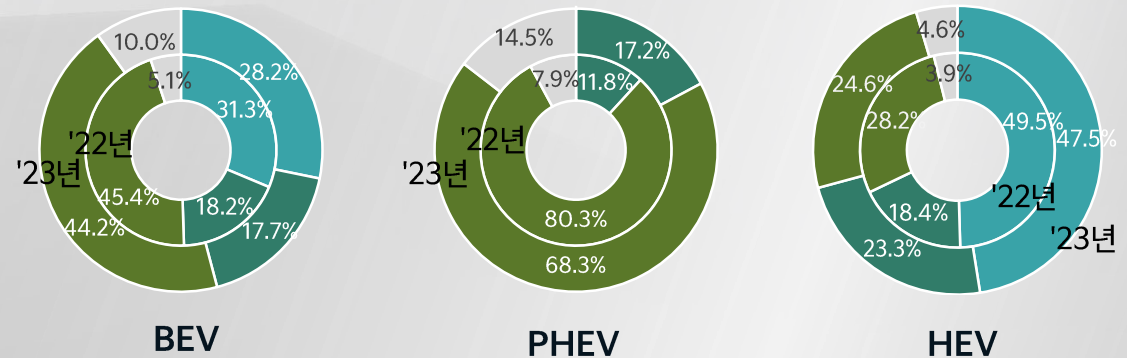
## 주요 시장별 친환경차 판매 비중

■ BEV ■ PHEV ■ HEV ■ ICE



## 친환경차 시장별 판매 비중

■ 서유럽 ■ 미국 ■ 국내 ■ 기타





# Kia 2045 Carbon Neutrality

## 중장기 탄소중립 로드맵



Sustainable Energy



Sustainable Mobility



Sustainable Planet

※ 총 탄소 배출량  
(단위 : 톤 CO<sub>2</sub>, %)



친환경차 판매 확대

해외 RE100 달성  
공급망 탄소 10% 감축

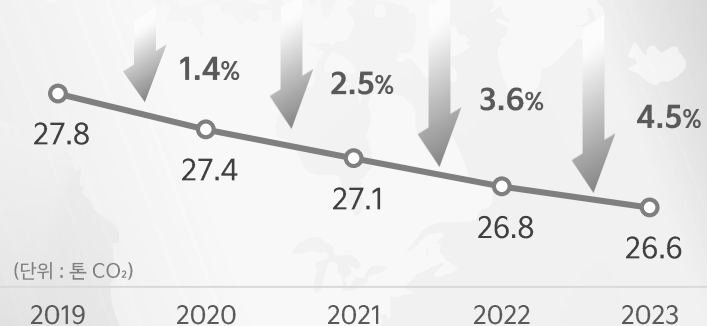
국내 RE100 달성  
주요시장 전동화 100%

글로벌 전동화 100%

## 대당 탄소배출 추이

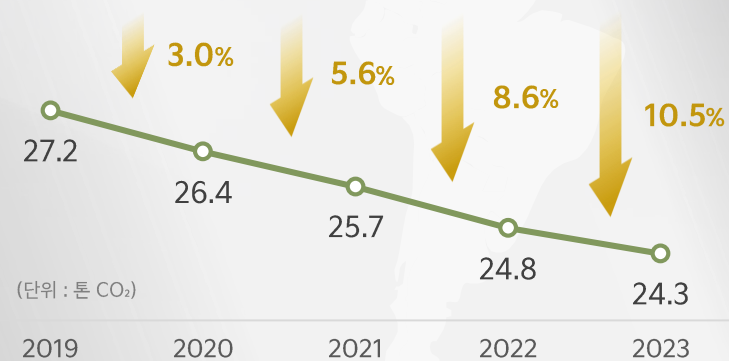
### 내연기관

내연기관 차량 연료 효율성 향상 등으로 '19년 대비 4.5% 감소



### 총계

친환경차(HEV,PHEV,EV) 비중 증가 등으로 '19년 대비 10.5% 감소



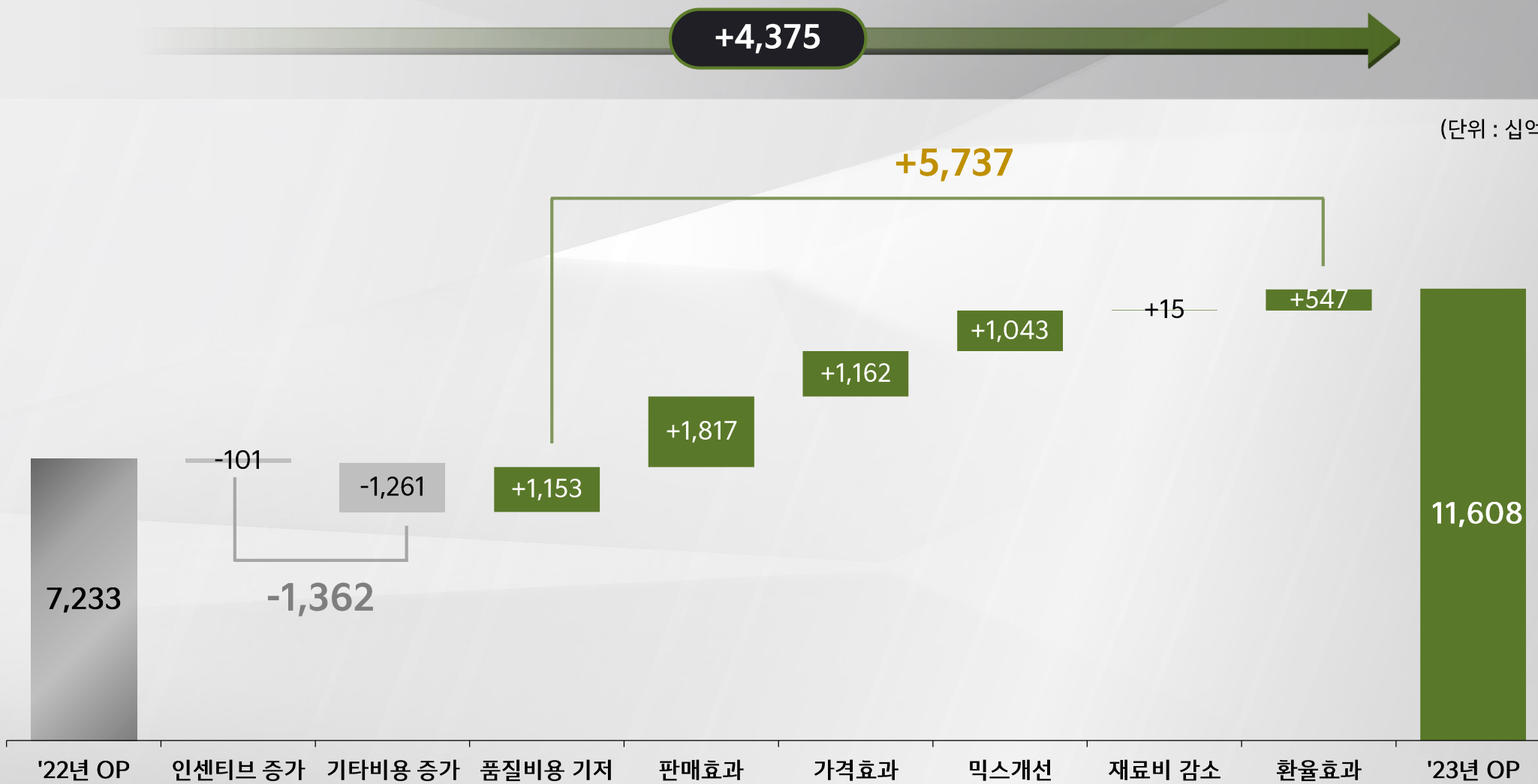
# 2023년 손익계산서

(단위 : 십억원)	2022년		2023년		증 감 (%)
		비 중 (%)		비 중 (%)	
매 출 액	86,559	100%	99,808	100%	+15.3%
매 출 원 가	68,536	79.2%	77,180	77.3%	+12.6%
매출총이익	18,023	20.8%	22,629	22.7%	+25.6%
판매관리비	10,790	12.5%	11,021	11.0%	+2.1%
영 업 이 익	7,233	8.4%	11,608	11.6%	+60.5%
세 전 이 익	7,502	8.7%	12,677	12.7%	+69.0%
당기순이익	5,409	6.2%	8,778	8.8%	+62.3%

※ 연결매출대수 : [2022년] 2,715,381대 → [2023년] 2,865,287대 (+149,906대, +5.5%)

※ 평균환율 : USD/KRW [2022년] 1,291원 → [2023년] 1,305원 (+14원 ↑, +1.0%)

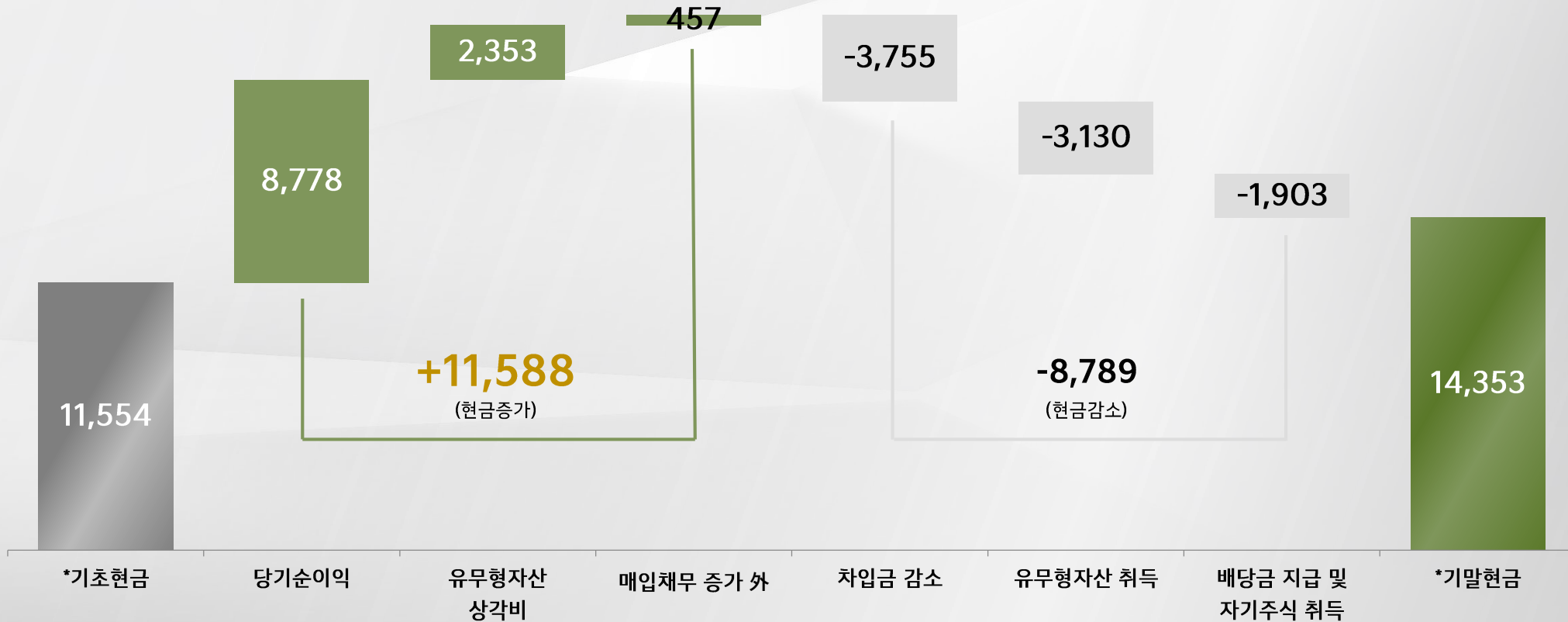
# 2023년 영업이익 증감 분석



# 현금흐름표

+2,799

(단위 : 십억원)

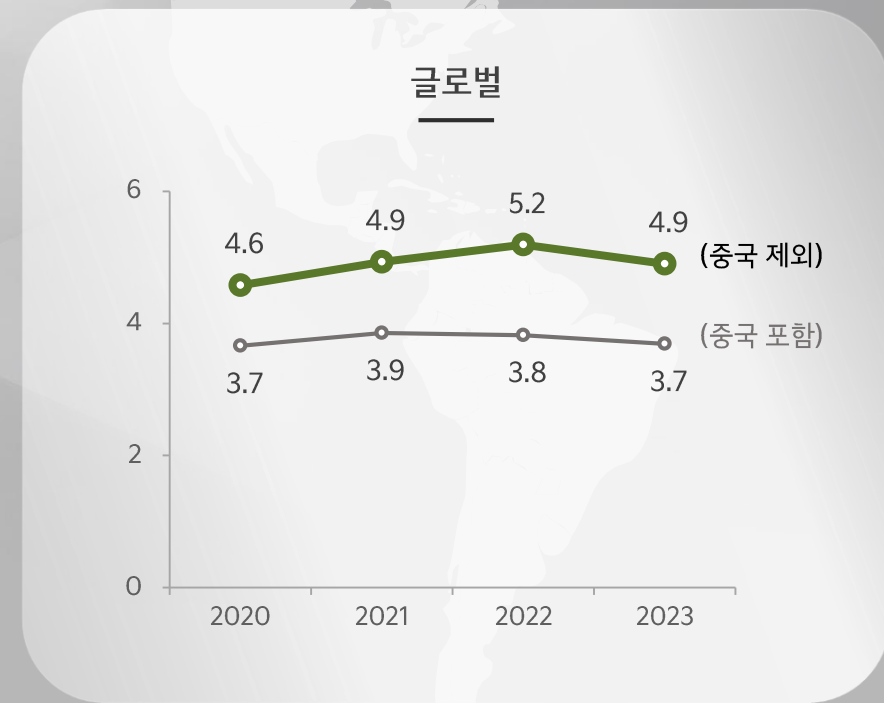
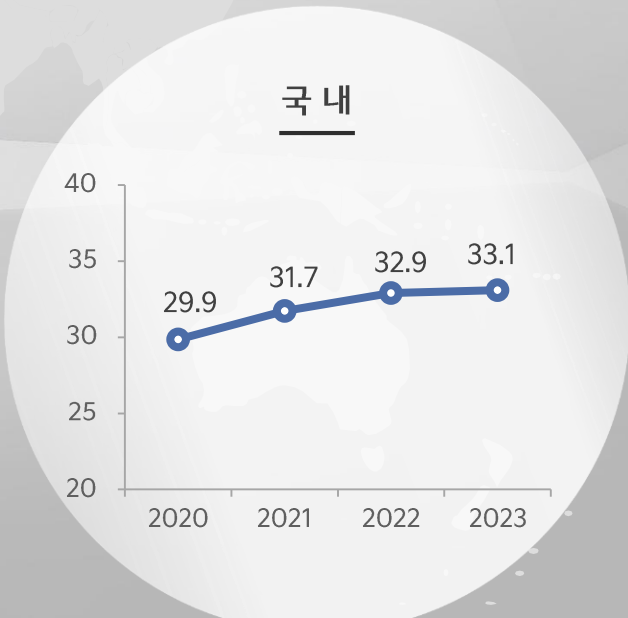
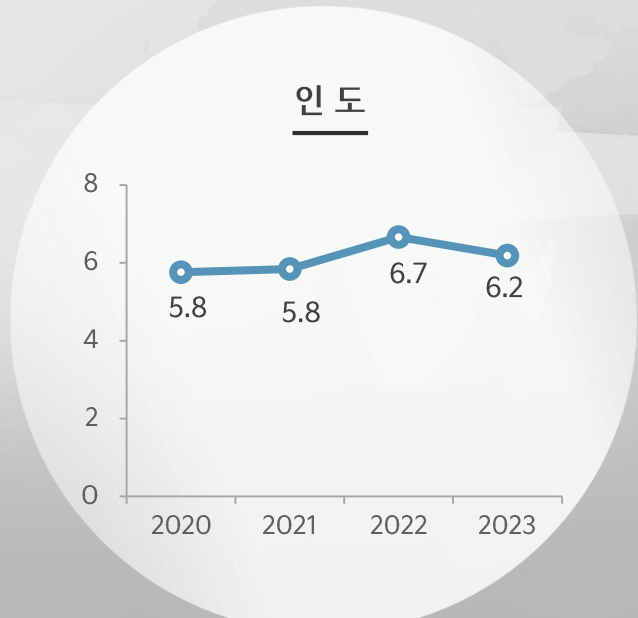
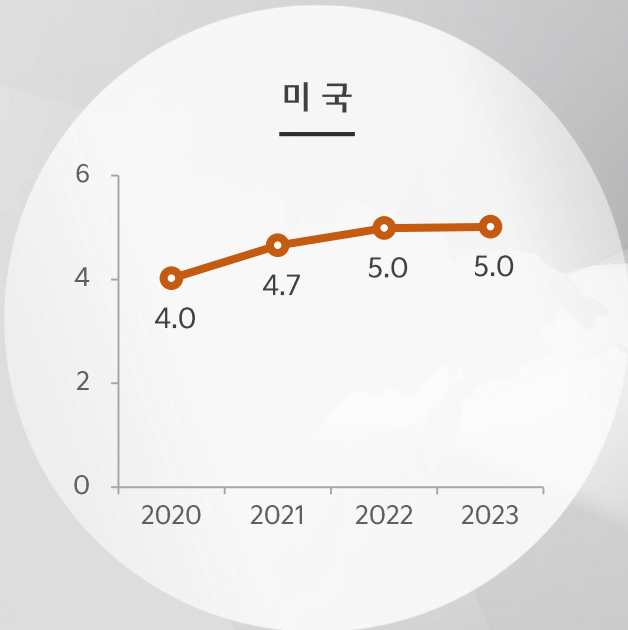
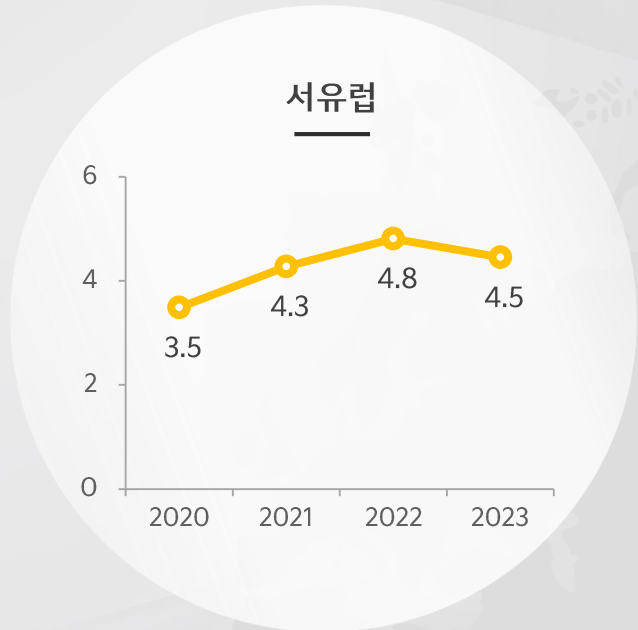


\* 기초/기말 현금은 단기금융상품, 단기매도가능금융자산 제외 기준

# 글로벌 시장점유율 추이

(단위 : %)

Region	2020	2021	2022	2023
러시아(권역)	11.6	11.4	8.7	3.7
아 중 동	6.2	6.5	6.2	6.5
중 남 미	2.5	3.0	3.3	3.5
아 태	3.0	3.5	3.5	3.2





감사합니다.



Movement that inspires